

## کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات – تجارت الکترونیک

خرید، فروش و تبادل هر گونه کالا، خدمات و یا اطلاعات از طریق شبکه‌های رایانه‌ای یا انجام مبادلات تجاری در یک قالب الکترونیکی تجارت الکترونیک نامیده میشود.

تجارت الکترونیک با استفاده از شبکه های رایانه ای، معاملات تجاری را ساده نموده و به آن سرعت می بخشد. «تجارت الکترونیک» دربرگیرنده هرگونه تجارت و تعامل مدیریتی است که با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات صورت می گیرد.

تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از مباحث مهم فناوری اطلاعات و ارتباطات مورد تاکید کارشناسان بوده و با سرعت در حال جایگزین شدن تجارت سنتی است و بسیاری از کشورها بهره‌مندی از آن را سرلوحه استراتژی های بازرگانی خود قرار داده‌اند.

هدف از دوره کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیکی ارائه درکی مناسب از فناوری‌های مرتبط با شبکه های کامپیوتری، مهارت در طراحی و تولید سیستم‌های مالی مدیا برای توزیع در سطح شبکه و آگاهی از ابزارها و روشهای مورد نیاز برای تغییر وظایف تجاری و مدیریتی از طریق انجام معاملات به صورت الکترونیکی است.

فارغ التحصیلان دوره تجارت الکترونیک فارغ التحصیلانی با دانش فنی، مهارت های خلاق و توانایی تجاری بوده و می توانند از پتانسیل عظیم بازاریابی در شبکه های رایانه ای بهره برداری نمایند. بازارکار فارغ التحصیلان کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیکی را می توان به صورت فعالیت در بانک‌ها حول محور پول الکترونیک ( خدمات بانکی الکترونیک، بانکداری اینترنتی، بانکداری موبایلی و ...) و همچنین ایجاد و مدیریت سایت‌های ارائه دهنده خدمات تجارت الکترونیک تعریف کرد.

دانشجو در رشته کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک باید ۳۲ واحد بگذراند که واحدها به طریق زیر است: ۲۴ واحد درسی ۲ واحد سمینار ۶ واحد پایان نامه.

دانشجویان باید ۲۴ واحد درسی را از جدول درس های گروه ۱ و ۲ انتخاب کنند.

توجه: چنانچه رشته دوره کارشناسی با رشته دوره کارشناسی ارشد تجانس نداشته باشد و یا به تشخیص گروه و تصویب شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده، دانشجو نیاز به گذراندن دروسی از دوره کارشناسی داشته باشد، این دروسی تحت عنوان دروس جبرانی کتبا به دانشجو ابلاغ گردیده و دانشجو موظف به گذراندن این واحدها در مدت زمان مقرر می باشد. به ازاء هر ۲ واحد درس جبرانی یک ماه به سقف مدت دوره کارشناسی ارشد دانشجو اضافه می شود.

جدول دروس جبرانی و گروه های یک و دو به شرح زیر هستند:

دروس کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک						
ردیف	عنوان	تعداد واحد	نوع واحد	ساعات تدریس	پیشنیاز	هم نیاز
دروس جبرانی						
۱	تجارت الکترونیک	۳	نظری	۴۸		
۲	مهندسی نرم افزار ۱	۳	نظری	۴۸		
۳	مهندسی نرم افزار ۲	۳	نظری	۴۸		
۴	مبانی اقتصاد مهندسی	۳	نظری	۴۸		
۵	مهندسی فناوری اطلاعات ۱	۳	نظری	۴۸		



		۴۸	نظری	۳	مهندسی فناوری اطلاعات ۲	۶
		۴۸	نظری	۳	شبکه های کامپیوتری ۱	۷
<b>دروس گروه یک (حداقل ۱۲ واحد)</b>						
		۴۸	نظری	۳	مهندسی سیستم های تجارت الکترونیکی	۱
		۴۸	نظری	۳	امنیت تجارت الکترونیکی	۲
		۴۸	نظری	۳	بازاریابی الکترونیکی	۳
		۴۸	نظری	۳	هوش تجاری	۴
		۴۸	نظری	۳	سیستم های پرداخت الکترونیکی	۵
		۴۸	نظری	۳	استراتژی های تجارت الکترونیکی	۶
		۴۸	نظری	۳	مدیریت زنجیره عرضه (SCM)	۷
		۴۸	نظری	۳	تجارت الکترونیکی سیار و محاسبات فراگیر	۸
<b>دروس گروه دو (ما به تفاوت واحد ها تا به ۲۴ واحد)</b>						
		۴۸	نظری	۳	معماری نرم افزار	۱
		۴۸	نظری	۳	مسائل حقوقی و اخلاقی در فناوری اطلاعات	۲
		۴۸	نظری	۳	مدیریت تیم های مجازی	۳
		۴۸	نظری	۳	سیستم های تصمیم یار هوشیار	۴
		۴۸	نظری	۳	مدیریت مالی	۵
		۴۸	نظری	۳	مدیریت ارتباط با مشتری	۶
		۴۸	نظری	۳	برنامه ریزی منابع بنگاه	۷
		۴۸	نظری	۳	مهندسی مجدد فرآیندهای تجاری	۸
		۴۸	نظری	۳	ذخیره و بازیابی اطلاعات روی وب	۹
		۴۸	نظری	۳	بانکداری الکترونیکی	۱۰
		۴۸	نظری	۳	برنامه ریزی استراتژیک پیشرفته	۱۱
		۴۸	نظری	۳	محاسبات نوری	۱۲
		۴۸	نظری	۳	روش های پیش بینی	۱۳
		۴۸	نظری	۳	مباحث پیشرفته در مهندسی سیستم های تجارت الکترونیکی	۱۴
		۴۸	نظری	۳	مباحث ویژه	۱۵
		۴۸	نظری	۳	یک درس از سایر گرایش ها	۱۶

